

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Primarno i sekundarno trziste akcija". Rad ima 21 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U BEOGRADU

BEOGRADSKA POSLOVNA ŠKOLA

SEMINARSKI RAD

PRIMARNO I SEKUNDARNO TRŽIŠTE AKCIJA

Beograd, januar, 2011.

SADRŽAJ

UVOD 3

1 PRIMARNO TRŽIŠTE AKCIJA I INICIJALNA JAVNA PONUDA AKCIJA 4

1.1 Osnovna obeležja primarnog tržišta akcija i akcijskog kapitala 4

1.2 Proces inicijalne javne ponude akcija 7

1.3 Potcenjenost i precenjenost cene akcija inicijalne javne ponude 9

1.4 Determinante utvrđivanja cene akcija inicijalne javne ponude 9

2 SEKUNDARNO TRŽIŠTE AKCIJA 10

2.1 Berze, oblici trgovine i berzanski ciklus 11

2.2 Organizacija poslovnih aktivnosti na berzi 12

3 PROCENA VREDNOSTI AKCIJA, RIZIK I HIPOTEZA EFIKASNOG FINANSIJSKOG TRŽIŠTA 15

3.1 Procena vrednosti akcija 16

3.2 Teorija racionalnih očekivanja 17

3.3 Hipoteza efikasnosti finansijskog tržišta – primena racionalnih očekivanja u funkciji formiranja cene HoV 17

3.4 Značaj, upotreba i dokazi hipoteze efikasnosti finansijskog tržišta 19

ZAKLJUČAK 20

LITERATURA 21

UVOD

U okviru ovog seminarskog rada, obrađene su tri oblasti iz predmeta finansijska tržišta. Prva oblast vezana je za primarno tržište akcija i inicijalnu javnu ponudu akcija. Druga oblast se odnosi na sekundarno tržište akcija i u okviru ove oblasti dati su odgovori na pitanja šta su berze, kako mogu biti organizovane prema obliku trgovine, kao i kako su organizovane poslovne aktivnosti na berzi. I na kraju, treća oblast odnosi se na procenu vrednosti akcija, u kojoj je obuhvaćena teorija racionalnih očekivanja kao i primena ove teorije u funkciji formiranja cene hartija od vrednosti.

Neophodno je, da bismo shvatili šta predstavlja primarno i sekundarno tržište akcija, prvo definisati šta su to hartije od vrednosti, šta su finansijska tržišta, a šta tržišta akcija.

Pod hartijama od vrednosti podrazumevaju se pismene isprave koje sadrže pismenu obavezu izdavaoca hartija od vrednosti da će zakonitom imaocu hartija od vrednosti ispuniti obavezu zabeleženu u toj ispravi. Hartije od vrednosti mogu emitovati (izdavati) preduzeća, banke i druge finansijske institucije, organizacije za osiguranje i druga pravna lica, koji se takođe bave i trgovinom hartija od vrednosti. Hartije od vrednosti su izraz ili vlasničkog, u slučaju akcija, ili kreditnog (kod obveznica) aranžmana. One se prodaju i kupuju na specijalizovanom finansijskom tržištu, tj. tržištu kapitala i predstavljaju najznačajniju grupu finansijskih instrumenata kojima se trguje na finansijskim tržištima.

Tržište akcija jeste sastavni deo finansijskog tržišta i zauzima veliku ulogu u nacionalnoj ekonomiji svake države. Ona omogućavaju korisnicima sredstava da na najbolji mogući način obezbede sredstva za uspešno poslovanje.

PRIMARNO TRŽIŠTE AKCIJA I INICIJALNA JAVNA PONUDA AKCIJA

Osnovna obeležja primarnog tržišta akcija i akcijskog kapitala

Tržište akcija omogućava deficitarnim jedinicama, odnosno subjektima kojima nedostaju sredstva, da efikasno i jeftino obezbede ta sredstva kako bi uspešno poslovala. S druge strane, korisnici sredstava odnosno kompanije, u zamenu za ta sredstva daju vlasnička prava u kompaniji, kao i novčani tok u obliku dividende. Dividende ustvari predstavljaju korporativne akcije koje učestvuju u preduzeću kao izvor finansiranja, dok obične akcije predstavljaju vlasnički udeo u preduzeću.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com